**Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка**

**Науково-методичний відділ**

**БІБЛІОТЕКИ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОТРЕБ МЕШКАНЦІВ ГРОМАД**

**ПІДСУМКИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Івано-Франківськ**

**2021**

**УДК 027.5(477.86):[352.07:364.7] (07)**

**Б 59**

**Бібліотеки: забезпечення соціальних потреб мешканців громад** : аналіз обл. соціол. дослідження / Івано-Франків. ОУНБ ім. І. Франка, Наук.-метод. від. – Івано-Франківськ, 2021. – 16 с.

Видання підготовлене за підсумками обласного соціологічного дослідження, яке проводилося на базі бібліотек територіальних громад Івано-Франківської області у червні-жовтні 2021 р.

Завершилася децентралізація – головний національний проєкт розвитку України, який вплинув на усі сфери життєдіяльності мешканців громад: надання адміністративних послуг, освіта, охорона здоров’я, культура, спорт, соціальний захист.

Сьогодні принципово важливим питанням є створення ефективної системи надання соціальних послуг та забезпечення ними всіх, хто їх потребує.

В Івано-Франківській області створено і діють 62 територіальні громади, з них 15 міських, 23 селищних і 24 сільських ТГ.

Громади взяли на себе функції забезпечення діяльності усієї інфраструктури своїх населених пунктів. Однією з таких функцій є соціальний захист. З 2020 року вступив в дію новий [Закон України № 2671-VIII](https://ips.ligazakon.net/document/view/T192671?utm_source=jurliga.ligazakon.ua&utm_medium=news&utm_campaign=IPS_text&utm_content=jl01) «Про соціальні послуги», який визначає основні засади надання соціальних послуг, спрямованих на профілактику та подолання складних життєвих обставин особам/сім’ям, які в них перебувають, а з 02 червня 2021 р. прийнято Стратегію людського розвитку №225/2021, що забезпечуватиме можливість проведення моніторингу, ефективного планування, належного оцінювання соціальних інвестицій у людський потенціал.

Затверджено класифікатор соціальних послуг, який містить перелік послуг з їхнім описом. У цьому переліку є соціальна адаптація, яка включає навчання, формування та розвиток соціальних навичок, умінь, соціальної компетенції; надання психологічної підтримки; посередництво та консультування; допомога в оформленні документів; сприяння працевлаштуванню; допомога у зміцненні/відновленні родинних та суспільно корисних зв'язків; організація клубів за інтересами, клубів активного довголіття, університетів третього віку; допомога в організації денної зайнятості і дозвілля; сприяння організації і діяльності груп самодопомоги та ін.

Адміністративна реформа трансформувала й діяльність публічних бібліотек та організацію надання бібліотечних послуг в умовах територіальних громад. Залишаючись джерелом отримання інформації, книгозбірні стають просторами, що об’єднують громаду, гуртують активних і небайдужих мешканців для обговорення ідей та втілення їх в проєктах для сталого розвитку як окремих населених пунктів, так і територіальних громад.

В контексті викладеного вище актуалізувалася потреба в проведенні соціологічного дослідження щодо надання соціальних послуг, результати якого будуть використані у практичній діяльності публічних бібліотек області.

ОУНБ ім. І. Франка впродовж червня – жовтня 2021 р. провела обласне соціологічне дослідження **«Бібліотеки: забезпечення соціальних потреб мешканців громад»**.

**Мета дослідження:** визначення участі книгозбірень у вирішенні існуючих соціальних потреб як громади в цілому, так і окремих її мешканців.

**Об’єкт** дослідження – публічні бібліотеки ТГ.

**Предмет** дослідження – соціальні бібліотечні послуги для мешканців громад.

**Завдання дослідження:**

1. Проаналізувати послуги публічної бібліотеки після її входження в інфраструктуру громади.
2. Розкрити соціальні потреби мешканців громади та відсоток їх задоволення для різних вікових груп.
3. Визначити ефективність наданих послуг та оцінити зміни, які відбулися після їх запровадження.

**Методика дослідження**:

– анкетування;

– аналіз статистичних даних;

* аналітичне узагальнення.

**Учасники дослідження**:

**1**.Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка: розробка анкет, узагальнення матеріалів.

**2.**Публічні бібліотеки територіальних громад

У соціологічному дослідженні взяли участь працівники більше половини діючих бібліотек у 32-х територіальних громадах – загалом 369 респондентів різного віку, освіти та стажу роботи.

Розподіл за віком виявився таким: 18-29 років – 31 особа (8,4%), 30-45 років – 74 (20%), 46-60 років – 197 (53,4%), понад 60 років – 67 (18,2%) респондентів.

За освітою переважають респонденти з базовою вищою – 272 працівника бібліотеки (73,7%), 97 – з вищою (26,3%).

За стажем роботи: 1-5 років – 19 (5,1%), 6-10 років – 38 (10,3%), 11-20 – 107 (29%), більше 20 років – 113 (30,6%), більше 30 років – 92 (25%).

Для опитування було розроблено 12 питань, деякі з них передбачали вибір кількох варіантів відповідей.

Проаналізуємо, наскільки книгозбірні гнучко реагують на реальні соціальні запити мешканців своїх громад.

На питання **«Які бібліотечні послуги користуються популярністю у Ваших відвідувачів»** респонденти могли зазначити декілька варіантів відповіді. За підсумками відповіді були наступними:

* участь у культурно-просвітницьких заходах (369 респонденти – 100%);
* пошук та надання інформації (345 респонденти – 93,5%);
* безкоштовне тимчасове користування документами (254 респонденти – 68,8% );
* засідання клубів за інтересами, майстер-класи (245 респондентів – 66,4%);
* кур’єрська доставка літератури (173 респонденти – 46,9%);
* регіональні центри інформації та консультаційні пункти, де можна отримати інформацію про зміни до пенсії, допомогу для малозабезпечених, фактографічні дані про діяльність адміністративних установ, ін. (167 респондентів – 45,3%);
* навчання основам роботи на комп’ютері (150 респондентів – 40,7%);
* допомога в оформленні соціально-адміністративних послуг (148 респонденти – 40%);
* користування Інтернет-ресурсами (128 респондентів – 34,7%);
* ксерокопіювання і сканування (115 респондентів – 31,1%);
* безоплатна правова допомога (84 респонденти – 22,8%);
* буккросинг (67 респондентів – 18,2%).

Респондентів не обмежували вказувати певну кількість послуг, які надаються користувачам. Тому їх виявилося досить багато. Деякі послуги цілком очікувані і прогнозовані, як от: пошук та надання інформації, участь у масових заходах, видача літератури на абонемент. Відрадно, що працюють і користуються популярністю у мешканців громад клуби за інтересами, кур’єрська доставка літератури та регіональні центри надання соціальної інформації. Збільшується число бібліотек, які навчають основам комп’ютерної грамотності.

На питання «**Чи вивчаєте потреби мешканців громади?»** всі бібліотечні працівники відповіли **так** (369 респондентів – 100%). Вивчення потреб допомагає працівникам вносити зміни в перелік послуг, щоб вони були більш клієнтоорієнтованими і не просто вирішували нагальні потреби, а й працювали на їх випередження.

На питання **Якщо так, то вкажіть назву соціологічних опитувань (анкетування, моніторингу, міні-інтерв`ю інше), які ви проводили впродовж останніх трьох років?** отримали такі відповіді:

* ***анкетування***:

«Бібліотека очима користувача», «Бібліотека моєї громади», «Бібліотека. Культура. Людина», «Можливості бібліотеки для потреб громади», «Бібліотека–книга–читач», «Бібліотека. Влада. Громада», «Бібліотечні ініціативи для розвитку громади», «Бібліотека і громада: створюємо майбутнє», «Сільська жінка: реалії, проблеми», «Роль бібліотеки в житті сільського мешканця», «Бібліотека в житті нашої молоді», «Молодь і книги: чому варто читати?», «Бібліотека, громада – відкритий простір» та ін.

* ***міні-інтерв`ю, міні-опитування, бліц-опитування***:

«Найкращий автор року», «Найкраща книга року», «Скринька ідей», «Гаряча десятка», «Чи потрібні періодичні видання для бібліотеки», «Поговоримо про бібліотеку», «Яка книга змінила ваше життя», «Що краще: комп’ютер чи книга?», «Що читає Ваша дитина?», «Шляхи покращення рівня життя у нашому селі», «Якою ви бачите бібліотеку в майбутньому?».

На питання «**Які з видів соціальної діяльності бібліотеки ви вважаєте ефективними для задоволення потреб територіальної громади?»** відповіді респондентів були такими:

* кур’єрська доставка літератури (книгоношення) (327 – 88,6%);
* клуби та гуртки за інтересами (школи здорового способу життя, еко-театри ін.) (284 – 77%);
* майстер-класи з талановитими краянами різного віку (268 – 72,6%);
* безоплатна вторинна правова допомога (264 – 71,5%);
* заняття з юними мешканцями громади (бібліоняня, бібліошкола) (251 – 68%);
* курси комп’ютерної грамотності: - для дітей, - для дорослих (228 – 61,8%);
* допомога воїнам АТО, ООС (164 – 44,4%);
* навчання для дорослих (в т.ч. організація Університету третього віку) (137 бібліотек – 37,1%);
* благодійний збір необхідної допомоги для малозабезпечених, для воїнів на Сході (108 – 29,3%);
* інше (зустрічі з фахівцями з певних тематичних питань, співпраця з громадськими організаціями) – (17 – 4,6%).

З цих відповідей можна зробити невелике узагальнення: на думку працівників бібліотек книгоношення, засідання клубів за інтересами та проведення майстер-класів належать до найефективніших соціальних послуг для задоволення потреб мешканців громад.

Для впровадження нових соціальних послуг потрібно також враховувати нові законодавчі документи, які розширюють можливості та функції бібліотек.

Аналіз відповідей респондентів,які відповіли на питання «**З якими категоріями мешканців громади, що потребують соціальних послуг, ви працюєте?»**:

* особи з обмеженими фізичними можливостями (357 – 96,7% );
* одинокі мешканці поважного пенсійного віку (341 респондент – 92,4%);
* багатодітні, малозабезпечені та неблагополучні сім`ї (276 – 74,8%);
* безробітна молодь (198 – 53,7%);
* особи, які перебувають у складних життєвих обставинах (123 – 33,3%);
* інше (3 – 0,8%)

На питання **«Які соціальні послуги впроваджені у бібліотеці вашої громади і для яких категорій користувачів?»** відповіді респондентів розділилися так:

* заняття з юними мешканцями громади (329 бібліотек – 89,2%);
* кур’єрська доставка літератури та інформації з соціальних проблем (зміни в пенсійному законодавстві, субсидії, виплати для малозабезпечених та ін.) (276 – 74,8%);
* майстер-класи з талановитими краянами (210 – 56,9%);
* отримання безоплатної вторинної правової допомоги (143 – 38,8%);
* навчання комп’ютерної грамотності для дітей та людей поважного віку (136 – 36,9%);
* комунальні платежі через Приват-24, Ощад-24 (131 – 35,5%);
* благодійний збір для воїнів АТО, ООС, дитячих будинків чи геріатричних пансіонатів (93 – 25,2%);
* замовлення квитків на потяги, літаки чи концерти (86 –23,3%);
* оформлення інтернет-покупок (71 – 19,2%);
* проведення просвітницьких заходів та майстер-класів для слухачів «Університету 3-го віку» (37 – 10,02%);
* пошук вакансії та проходження онлайн-співбесіди щодо пошуку роботи (26 – 7,05%);
* телефонувати рідним і друзям за допомогою скайпу (8 – 2,2%);
* безбар’єрний простір для громадських активностей (1 – 0,3%),
* жодної послуги не названо (34 – 9,2%).

Якщо попередні відповіді вселяли надію, що бібліотечні працівники зрозуміли роль соціальних послуг для громади, то відповіді на це питання дають серйозний привід задуматися над переліком соціальних послуг, які бібліотеки пропонують своїм читачам. Заняття з дітьми, книгоношення та майстер-класи – це ті послуги, які надають більше половини опитаних бібліотек. Всі інші послуги надають поодинокі бібліотеки.

Тривожний симптом – більше 9% взагалі не мають соціальних послуг в своєму репертуарі.

На питання «**Які послуги плануєте запровадити в найближчому часі?»** фахівці бібліотек висловили такі ідеї :

– курси комп’ютерної грамотності для людей старшого покоління;

–книгоношення;

–оперативне надання адресної інформацію про зміни в соціальному законодавстві для пенсіонерів, багатодітних чи малозабезпечених телефоном чи під час особистих відвідувань;

–майстер-класи з талановитими людьми;

–безоплатна вторинна правова допомога;

–вивчення іноземної мови;

–літня бібліошкола для юних мешканців громади;

–клуби за інтересом «Школа здорового способу життя», для самотніх матерів з дітьми, для людей поважного віку, «Школа майбутніх мам», клуб вихідного дня;

–комунальні платежі через Інтернет;

–допомога в пошуку роботи для воїнів АТО;

–бібліоняня;

– екостежина: розробка маршруту і супровід;

–організувати «Університет третього віку»;

–створення консультаційних пунктів;

–благодійний збір речей першої необхідності для потребуючих мешканців громади;

–у співпраці з соціальним відділом селищної (сільської) ради організація надання адресних послуг для самотніх людей золотого віку;

–у партнерстві з різними організаціями участь у проєктах, що сприятимуть місцевому розвитку і зміцнюватимуть громади.

Серед послуг, які працівники бібліотек планують впроваджувати у своїх закладах, є досить продумані і цікаві: клуби для майбутніх мам, самотніх матерів з дітьми, екостежини з розробками маршрутів і їх супровід, університет третього віку або розвиток неформальної освіти для дорослих та ін.

На питання **Чи є в бібліотеці співпраця з волонтерами? До яких заходів чи послуг вони залучаються?** відповіді респондентів розділилися так: 241 бібліотека (65,3%) співпрацює з волонтерами, 128 бібліотек – ні (34,7%).

Волонтерами є працівники реабілітаційних центрів нашої області, добровольці, які своєю діяльністю допомагають армії, учні старших класів та студенти вишів. Бібліотекарі разом з волонтерами організовують:

– збір необхідної допомоги для потребуючих та воїнів АТО та ООС, для малозабезпечених і неблагополучних сімей, для бездомних тварин;

–зустрічі з талановитими волонтерами та презентація їхньої діяльності;

–благодійні акції «Твори добро на радість людям», «Подаруй дитині свято», «Збери великодній кошик нашим захисникам»;

–відвідування, надання необхідної допомоги одиноким людям похилого віку, забезпечення їх речами першої необхідності;

–просвітницькі заходи національно-патріотичного, екологічного та народознавчого напрямків;

–навчання іноземної мови.

На питання «**Чи є співпраця з соціальним працівником? Якщо так, то які спільні заходи проводите?»** респонденти відповіли таким чином:

273 бібліотеки співпрацюють з соціальним працівником (74%), відповідно 96 (26%) – ні.

Причина відсутньої співпраці – відсутність посади в місцевій громаді. Деякі бібліотеки писали про співпрацю з соціальним педагогом школи, ліцею чи гімназії. Проводяться такі спільні заходи:

–відвідування дітей з неблагополучних родин;

–тиждень дружби для людей з обмеженими фізичними можливостями «Повір у себе»;

–допомога одиноким мешканцям похилого віку, багатодітним сім’ям, особам, що перебувають у складних життєвих ситуаціях;

–спільно з Карітасом започаткували майстер-класи для дітей з порушенням розумового розвитку;

–до Дня людей похилого віку ініціювали акцію «Зігрій людину…» (збір теплого одягу для літніх людей);

–до Дня сім’ї організовують «Зустрічі за чашкою кави» (для кращої соціалізації неблагополучних сімей);

–майстер-класи для слухачів «Університету третього віку», який діє при Територіальному центрі;

–вшанування довгожителів та ювілярів поважного віку;

-заходи з профорієнтації та працевлаштування;

–відеолекторії і тренінги з соціальним працівником ліцею на актуальні для аудиторії теми;

–у співпраці з соціальним працівником організовано гурток «Школа здорового способу життя».

Відповіді на питання **«Як Ви вважаєте, впровадження соціальних послуг допоможе бібліотеці стати центром громадської активності?»** були такі:

347 респондентів відповіли «так» (94%),

8 – відповіли, що вона вже є центром громадської активності (2,2%),

14 бібліотек відповіли негативно (3,8%).

Відрадно, що більше 90% респондентів оцінили, що впровадження і активна реалізація соціальних послуг допоможе бібліотеці бути в центрі громадського життя, поступово змінювати стереотипне уявлення про бібліотеку як місце збереження та видачі книг.

На питання **«Чи ви зареєстрували свою бібліотеку як хаб на платформі «Дія. Цифрова освіта. Мережа хабів»?** від працівників бібліотек отримали такі відповіді:

**Так** – 77 респондентів (20,9%)

**Ні** – 181 (49,1%)

**Планую** – 111 (30%).

Головна причина негативної відповіді – відсутність комп’ютера та Інтернету в бібліотеці.

Важливо зрозуміти, що зареєструвати бібліотеку як хаб – це не кінцева дія. Це початок перетворення бібліотеки на багатофункціональний простір, коворкінг-центр, осередок громадської активності. Для цього потрібно зробити кардинальне оновлення простору книгозбірні, створити зони для спілкування чи дискусій, зустрічей чи навчання, ігор чи дозвілля, які допоможуть бібліотеці розвиватися в сучасному руслі і бути на вістрі часу. Крім того, обов’язкове забезпечення доступу для маломобільних мешканців, опалення, освітлення, зручні меблі, наявність відповідного обладнання – проектора, мікрофонів, екрану, комп’ютера, сканера, принтера, відеокамери, фотоапарату тощо і за можливості, – міні-кухні.

Ефективне джерело залучення коштів – громадський бюджет. Крім того, є випадки, коли молоді мешканці громади ставали ініціаторами змін і власними силами на базі місцевих бібліотек створювали простори для спілкування і відпочинку. Вкрай важлива також модернізація свідомості персоналу (підвищення рівня його креативності), створення свого «фірмового» стилю роботи, власного «обличчя».

На питання **«Чи знаєте ви про безкоштовну комп’ютерну онлайн-допомогу всім бібліотекарям України, що беруть участь у проєкті «Дія. Цифрова освіта» від SUPPORT.UA?»** відповіді розділилися таким чином:

«Так»відповіли 304 респонденти (82,4%)

«Ні» – 65 (17,6%)

**ВИСНОВКИ**

Задоволення потреб людей, що опинилися в складних життєвих обставинах, в соціальних послугах є одним із ключових завдань діяльності публічних бібліотек ТГ.

Бібліотеки поступово стають просторами, куди звертаються не тільки за книжкою, а й за спілкуванням, реалізацією своїх здібностей, талантів, інтелектуальним дозвіллям тощо. Вони визначають пріоритети своєї діяльності відповідно до запитів місцевої громади, надають послуги, враховують вимоги сьогодення, стають складовою соціуму ТГ.

Впроваджувати нові соціальні послуги допомагають нормативно-правові документи, реалізація яких впливає на розвиток бібліотек. ***«Стратегія людського розвитку»***, затверджена Указом Президента України (02.06.2021 №225) та [***Указ Президента України №722/2019 «Про Цілі сталого розвитку (ЦСР) України на період до 2030 року***](https://www.president.gov.ua/documents/7222019-29825?fbclid=IwAR0y8Uxp4EQq7fuZY5E1sSyNSkJnmXi5W4F4AorjSVxu1TQD9VAI_qR74xY)***»***,яких на сьогодні дотримуються усі країни світу, встановлюють власні показники розвитку і включають 17 цілей і 169 конкретних завдань.

Як стратегічні та оперативні цілі Указів безпосередньо впливатимуть на розвиток бібліотек? Зокрема, ***операційна ціль 3.2. Розвиток бібліотечної справи та популяризація читання.*** Основні завдання щодо реалізації цілі: приведення нормативно-правової бази, що регулює бібліотечну сферу, до міжнародних стандартів; модернізація матеріально-технічної бази, розширення обсягу надання бібліотечних послуг у цифровому середовищі та забезпечення доступу до них; оновлення бібліотечних фондів з метою максимального задоволення запитів користувачів бібліотек; підтримка видавничої справи та програм популяризації читання через систему соціального партнерства та спільних програм і проєктів. Інші стратегічні та оперативні цілі, ЦСР (цілі сталого розвитку) також безпосередньо стосуються бібліотек: забезпечення населення високоякісними і доступними культурними послугами та подальшому розвитку неформальної освіти, створення умов для безперервної освіти, в т.ч. розробляти та впроваджувати освітні програми для дорослих мешканців громад, промоції здорового способу життя, просвітницька діяльність з профорієнтації та професійної адаптації молоді та ін.

Головна запорука успіху розвитку – це нові стандарти надання сервісу, цікаві творчі проєкти, доступ до інформаційних технологій та ерудовані, креативні працівники. Сьогодні користувач хоче бачити бібліотеку комфортною, з сучасною ресурсною базою, центром, що сприяє підвищенню цифрової грамотності, тобто виконуватиме функції хабу.

Ми повинні пам’ятати: сутність трансформації полягає в тому, щоб не тільки відремонтувати й осучаснити інтер’єр приміщення, але й кардинально змінити зміст роботи, об’єднати різні групи користувачів, стати культурним і громадським центром територіальної громади.

Необхідно постійно наповнювати простір бібліотеки життям, активністю, новими програмами, постійно приділяти увагу тому, щоб ідеї та задуми, що реалізуються на її базі, давали подальшу перспективу зростання і розвитку.

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Щоб в кожній громаді бібліотеки стали важливими і впливовими, надавали різноманітні послуги в інформаційній, освітній, культурно-просвітницькій та соціальній діяльності, рекомендуємо:

* залучати місцеві органи влади інвестувати у публічні бібліотеки для оновлення ресурсів, впровадження нових технологій та ефективної неформальної освіти мешканців ТГ;
* ефективніше використовувати для модернізації бібліотек громадський бюджет – джерело залучення коштів;
* створювати бібліотеки-хаби, розширювати репертуар послуг, в т.ч. соціальних, впроваджувати нові функції публічної бібліотеки як території креативного навчання, самовираження і комунікації, спілкування і дозвілля, майданчика для громадських активностей;
* для молоді, літніх людей та осіб з обмеженими фізичними можливостями, представників етнічних меншин тощо організовувати творчі лабораторії (мейкерспейси), які дадуть можливість відвідувачам займатися творчістю, здобувати нові знання і навички в тих сферах, які можуть бути недоступними поза бібліотекою;
* створити умови для безперервного навчання, яке присвячене різним цілям: від базових навичок до вивчення мови, від курсів у вільний час до професійної підготовки, від сімейного навчання до охорони здоров’я;
* розробити і впроваджувати освітні програми для дорослих з **«Присадибного садівництва»**, **«Органічного землеробства»**, **«Ландшафтного дизайну»**, **«Здорового способу життя», «Здорового харчування»,**  для майбутніх бізнесменів **«Формула успіху»**, для активної молоді**«Мій потенціал для розвитку громади»** та ін. Головне, щоб теми відповідали потребам користувачів;
* стати посередником між Центром зайнятості та місцевими мешканцями, допомагаючи консультаціями щодо написання резюме, проводити ярмарки вакансій для безробітних, тренінги з основ комунікації, «Тайм-менеджмент для майбутніх лідерів», «Перший крок до мрії», «Секрети сімейного гаманця», курси «Фінансова грамотність» для молоді з основ підприємництва та бізнесу за підтримки фахівців цих галузевих знань та ін.;
* активніше впроваджувати послугу «бібліотечний етнотуризм» (створення туристичних маршрутів), яка дасть можливість проводити екскурсії та знайомити з принадами краю;
* формувати екокультуру за допомогою таких форм роботи: екологічні марафони і тижневики; зустрічі з екологами, біологами, генетиками; віртуальні екскурсії; квести; тренінги, форуми, круглі столи; автограф-сесії; екологічні свята відповідно до календаря екологічних дат; прес-конференції; майстер-класи; літні майданчики та виїзди на природу; сюжетно-рольові ігри за допомогою ляльок і театральні постановки; виставки малюнків і творчих робіт з природних матеріалів; бібліотечні проєкти – «Друге життя пластику», «Екоказка у ляльковому театрі», «Екодіалог», «Раціональність споживання енергії. Збережемо планету разом» та ін.
* модернізовувати професійну свідомість, створюючи свій «фірмовий» стиль роботи.

Результати дослідження мають стати в нагоді працівникам бібліотек ТГ під час підготовки, планування та впровадження нових послуг, прийняття рішень щодо їх затребуваності серед мешканців ТГ та покращенні якості бібліотечного сервісу.

**ДОДАТОК**

**АНКЕТА**

1. **Які бібліотечні послуги користуються популярністю у Ваших відвідувачів? Перелічити**
2. **Чи вивчаєте потреби мешканців громади?**

Так**…………………..**

Ні**…………………….**

1. **Якщо так, то вкажіть назву соціологічних опитувань (анкетування, моніторингу, міні-інтерв`ю інше), які ви проводили впродовж останніх трьох років?**
2. **Які з видів соціальної діяльності бібліотеки ви вважаєте ефективними для задоволення потреб територіальної громади?**

* навчання для дорослих (в т.ч. організація Університету третього віку);
* заняття з юними мешканцями громади (бібліоняня, бібліошкола);
* клуби та гуртки за інтересами (школи здорового способу життя, еко-театри ін.);
* курси комп’ютерної грамотності: - для дітей, - для дорослих;
* майстер-класи з талановитими краянами різного віку;
* кур’єрська доставка літератури (книгоношення);
* безоплатна вторинна правова допомога;
* допомога воїнам АТО, ООС;
* благодійний збір необхідної допомоги для малозабезпечених, для воїнів на Сході;
* інше

1. **З якими категоріями мешканців громади, що потребують соціальних послуг, ви працюєте?**

* багатодітні, малозабезпечені та неблагополучні сім`ї;
* одинокі мешканці поважного пенсійного віку;
* особи з обмеженими фізичними можливостями;
* безробітна молодь;
* особи, які перебувають у складних життєвих обставинах;
* інше

1. **Які соціальні послуги впроваджені у бібліотеці вашої громади і для яких категорій користувачів?**
2. **Які послуги плануєте запровадити в найближчому часі?**
3. **Чи є в бібліотеці співпраця з волонтерами? До яких заходів чи послуг вони залучаються?**
4. **Чи є співпраця з соціальним працівником? Якщо так, то які спільні заходи проводите?**
5. **Як Ви вважаєте, впровадження соціальних послуг допоможе бібліотеці стати центром громадської активності?**

**–**так…..

–ні……

–інше…

1. **Чи ви зареєстрували свою бібліотеку як хаб на платформі «Дія. Цифрова освіта. Мережа хабів»?**

– Так

– Ні

– Планую

1. **Чи знаєте ви про безкоштовну комп’ютерну онлайн-допомогу всім бібліотекарям України, що беруть участь у проєкті «Дія. Цифрова освіта» від SUPPORT.UA?**

–Так

–Ні

**Ваші дані:**

вік (18-29, 30-45, 46-60, більше 60),

стать (чол., жін.),

освіта…………

стаж роботи –